

जापानबाट प्रकाशित पहिलो नेपाली पत्रिका    日本初ネパール語の新聞    First Nepalese Newspaper in Japan

वर्ष ११, अंक १४, २०७५ वैशाख १६-३१, मूल्य : १०० येन

**Vol. 11, No. 14, May 1-15, 2019, Price : ¥ 100**

# विरोधमा नेपाली प्रेस जगत

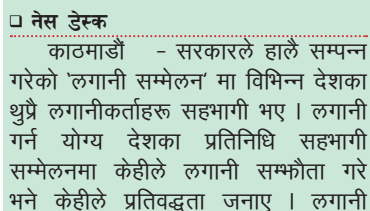


सञ्चार जगतमा निकै तरंग ल्याएको छ । नेपालको संविधानले पूर्ण प्रेस स्वतन्त्रतालाई प्रस्तावनामा नै प्रस्ट रूपमा उल्लेख गरेको अवस्था छ । तर अर्धन्यायिक निकायका रूपमा रहेको प्रेस काउन्सिललाई सरकारले निर्देशन परिपालक बनाउन खोजेको देखिन्छ, जसले उक्त विधेयकको चौतर्फी विरोध भइरहेको छ भने सरकारले बचाउ गर्दै आएको छ ।

प्रमुख प्रतिपक्ष दलले पनि सञ्चार

»» बाँकी पष्ठ ७ मा

# समृद्ध नेपालका लागि विदेशी लगानीको खाँचो



सम्मेलनबाट मुलुक उत्साहित त बनेको छ  
नै तर, यो सँगसँगै एउटा जिज्ञासा पनि  
उब्जिएको छ - के हाम्रो मुलुक लगानीकै  
अभावका कारण समृद्ध बन्न नसकेको हो  
? यसै विषयका केन्द्रित रहेर अर्थविद् डा.  
दिल्लीराज खनालसँग नेपाली समाचारका  
लागि **नृप रावल**ले गरेको कुराकानीको

सम्पादित अंश:-

लगानी सम्मेलन कतिको आयातित  
घन्यो, यहाँले कसरी लिनुभएको छ ?

समग्र रूपमा हेर्ने हो भने लगानी सम्मेलन सफल भएको छ । लगानीका लागि प्रतिवद्धतासँगै १५-१६ वटा परियोजनामा हस्ताक्षर भएको छ । यसले सरकार विदेशी लगानीका निम्ति उदार छ, विदेशी लगानीलाई नेपालको अर्थतन्त्रको हितमा नेपाली जनताको हितमा उपयोग गर्छ भन्ने कुराको सन्देश एकातिर गएको छ भने अर्कातिर यो बीचमा धेरै लगानीका लागि अनुकूल वातावरण बनाउनका निम्ति थुप्रै कुरामा सुधार र परिवर्तन भएका छन् । कतिपय अवस्थामा के हुन्छ भने देशलाई केहि फाइदा नहुने तर विदेशीले बढी फाइदा लिने पनि देखिन्छ तर, यहाँचाँहि योजना-आयोजनाको 'आइडेण्टिफाई' नै गरेर स्वदेशी लगानीकर्ताहरू समेतको सहभागितामा विदेशी लगानी आउने वातावरण बनेको छ । तसर्थ यो सम्मेलनले चाँहि एउटा सकारात्मक सन्देश दिएको छ

➤➤➤ बाँकी पृष्ठ ७ मा

**विशेष छुटको ब्यवस्था**

उच्च गुणस्तरको, तन्दुर तथा  
विभिन्न मसलाहरू चाहिएमा  
अथवा रेस्टुरेन्टलाई आवश्यक पर्ने  
विभिन्न सामग्रीहरूका  
लागी हामीलाई सम्पर्कनुहोस् ।

**जापानमा तन्दुर तथा मसलाहरूको पहिलो थोक विक्रेता**

**सम्पर्कः**

**NAMASTE  
BOUEKI**

Namaste Boueki Building, 3375 Nakashima ,  
Shikamaku, Himeji-Shi, Hyogo, 672-8035

TEL: 079-231-4343

MOB: 080-5343-6366 FAX: 079-231-4344

EMAIL: [info@namasteboueki.com](mailto:info@namasteboueki.com)



**No.1  
TRAVEL**  
We go the extra mile for you  
SHIBUYA BRANCH

## हवाई टिकटका लागि स्वर्णिम अवसर

# “नम्बर् वन ट्रामल”

शिषेण छुट्टासहित गरपदो  
हवाईयात्राका लागि सधै  
नम्बर वन ट्रामललाई सम्मञ्जुर्दोला ।

### KAMATA OFFICE

### NEW OPEN



no1travelshibuya

✓ अन्यत्र भन्दा सुपथमूल्यमा हवाई टिकटको ग्यारेन्टी

| काठमाण्डौ   | आउने-जाने                  |  |
|-------------|----------------------------|--|
| ₹१०,००० येन | छ महिना ओपन चाइना एयर      |  |
| ₹१०,००० येन | एक महिना ओपन कोरियन एयर    |  |
| ₹२,००० येन  | एक महिना फिक्स थाई एयर     |  |
| ₹३,००० येन  | एक महिना ओपन मलेेशियन एयर  |  |
| ₹३,००० येन  | तिन महिना ओपन क्याथे ड्रगन |  |

☎ 150-0043 Shibuya Ku, Dougenzaka 1-20-1 Osawa Bld. 6F, Tokyo, Japan


**Sujan: 080-4142-4740 (SB, Viber)**

**Sagar: 070-1202-7068 (SB, Viber)**

**Indra : 080-4142-4741 (SB, Viber) (KAWASAKI)**

**Shibuya Office: 03-3770-1381      Kamata Office: 03-6424-5031**

“माथि उल्लेख गरिएका भाडामा एयरपोर्ट दस्तुर र इन्धन मूल्य समावेश गरिएको छैन”



**主催：株式会社アジリティ**

にほん しゅうしょく かんが

# 日本で就職を考えている

にほんごがっこうりゅうがくせい

## 日本語学校留学生のみなさんに

ねん がつ あたら ざいりゅうしあく とくていぎのう  
 2019年4月より、新しい在留資格【特定技能】ができました。  
 この制度を利用すると、みなさんの現在の在留資格【留学生】から、  
 あたら ざいりゅうしあく とくていぎのう へんこう かのう  
 新しい在留資格【特定技能】への変更も可能です。

ざいりゅうしあく とくていぎのう にほんじん どうとう はたら  
 在留資格【特定技能】になると、日本人と同等に働くことができます。  
 こんがい とくていぎのう がいよう しかくへんこう しゅうしょく なか せつめい  
 今回は【特定技能】の概要と資格変更～就職までの流れを説明します。

むりょうしゅうしょくせつめいかい

# 無料就職説明会

にちじ ねん がつ にち  
 日時：2019年6月15日（日）

だい ぶ  
 第1部 13:30～

かいじょう  
 あさくさふんかかんこうせんたー  
 会場：浅草文化観光センター（台東区雷門2-18-9）

だい ぶ  
 第2部 15:30～

たいとうくかみなりもん  
 浅草文化観光センター（台東区雷門2-18-9）

じぜんよやくせい  
**事前予約制**  
 6/13（金）17:00まで

でんわ たいあわ もうしこみ  
 お電話によるお問合せ・お申込

03-5628-6652

あさくさ えき  
**浅草駅**

かみなりもん まえ  
**雷門前**





## सम्पादकीय

## प्रेसमाथि अंकुशको प्रयास निन्दनीय

सर्वत्र उच्च अपेक्षा गरिएको दुई-तिहाईको वाम सरकार प्रेसजगतलाई त्रसित बनाउँदै फौजदारी अंकुश लगाएर संकुचित तुल्याउने प्रयासमा उद्यत देखिन्छ । प्रस्तावित विधेयकका मस्यौदाले कानुनी हैसियत प्राप्त गरेमा स्वतन्त्र पत्रकारिता धरापमा पर्ने भएको छ । विद्यमान प्रेस काउन्सिल विस्थापित गरी विकल्पमा सरकार नियन्त्रित ‘मिडिया काउन्सिल’ प्रस्तावित गरिएको छ । सरकारले आफु नियन्त्रित संयन्त्र निर्माण गरी स्वतन्त्र पत्रकारितामाथि धावा बोल्ने आशय देखाएको छ । यसका विरूद्ध पत्रकारहरूको छाता संगठन नेपाल पत्रकार महासंघ आन्दोलनमा होमिएको छ । सरकारले प्रस्तावित बिधेयक नसच्याएमा आन्दोलनले चर्को रूप लिने लगभग पक्का देखिन्छ ।

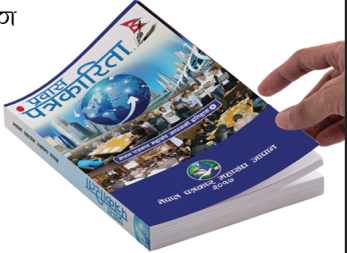
संविधानमै व्यवस्था गरिएको ‘पूर्ण प्रेस स्वतन्त्रता’ को पुरै बेवास्ता गर्दै सरकारले ल्याएको मस्यौदाले सञ्चार जगतलाई ठाडै अंकुश लगाउने हर्कतको जतिसुकै निन्दा गरे पनि थोरै हुन्छ । शाहीकालिन प्रतिगमनको भत्को दिने यसप्रकारको विधेयक यति नै बेला सरकारले किन ल्याउन खोजिरहेको छ त्यो अर्को चिन्ताको बिषय बनेको छ भने अलोकप्रिय बन्दै गएको सरकारलाई यस कार्यले थप अलकोप्रिय बनाउने निश्चित छ । संघीय लोकतान्त्रिक गणतन्त्र नेपालमा पञ्चायतकालीन कानुनी मस्यौदाहरू ब्युँताउन खोजिनु आफैँमा रहस्यमपूर्ण त छ नै आफैँले लडेर ल्याएको गणतन्त्रमा प्रेसजगत आन्दोलित हुनुपर्ने परिस्थिति सिर्जना हुनु दुःखद छ ।

प्रस्तावित मस्यौदा र सरकारी रबैया हेर्दा ‘आचारसंहिता’ को दण्डा लगाएर सञ्चार जगतलाई नियन्त्रणमा राख्न खोजेको स्पष्ट देखिन्छ । प्रस्तावित मस्यौदाले कानुनको रूप लिएमा प्रेस जगतले सरकारको निगरानी गर्नुको सट्टा सरकारले प्रेसको निगरानी गर्ने दिन आउने छ । कानुनको हबला दिदै सरकारलाई आफ्नै मातहतको संयन्त्रले आचार–संहिता उल्लंघन भए–नभएको छानबिन गरी क्षतिपूर्तिसहितको सजाय तोक्न मार्गप्रशस्त गर्ने छ । प्रस्तावित आचार–संहिता उल्लंघनमा २५ हजारदेखि १० लाख रुपैयाँसम्म जरिवानाको व्यवस्था राखिएको छ । अर्कोतिर सार्वभौममाथि खलल पार्ने, सार्वजनिक शान्तिसुरक्षा प्रतिकूलका समाचार सम्प्रेषण भएमा तीन वर्षदेखि आठ वर्षसम्म जेल सजायको व्यवस्था छ । यसप्रकारको सरकारको मनोमालिन्य व्यवस्थाबाट अनाहकमा जो कोही पनि पर्न सक्ने खतरा देखिन्छ भने सरकारले आफ्ना खराबी विरूद्ध लेख्ने जो कोहीलाई सजिलै ठेगान लगाउन सकिने बाटो रोजेको स्पष्ट बुफिन्छ । सरोकारवला निकायसंग कुनै समन्वय नगरी ल्याईएकोले पनि यस बिधेयक असल नियतबाट प्रेरित देखिदैन । त्यसकारण प्रस्तावित ‘मिडिया काउन्सिल विधेयक’ जनप्रतिनिधिद्वारा बनाईएको उत्कृष्ट भनिएको संविधान विरोधी छ । लोकतन्त्रको धज्जी उडाउने यसप्रकारको बिधेयक सर्वथा गलत र प्रेसस्वतन्त्रताको खिलाफमा भएकोले सरकारले अविलम्ब फिर्ता लिनुपर्दछ । अन्यथा नेपाली प्रेसजगत जीवन मरणको संघर्षमा उत्रनुको विकल्प बाँकी नरहने निश्चित छ । उसो त प्रेसस्वतन्त्रताको नाममा प्रेसजगतमा छाडा प्रवृति पनि मौलाउन थालेको र पत्रकारिताको मूल्य र मान्यताभन्दा पर गएर निरिहको हुर्मत लिने गतिविधिहरू पनि बाक्लिन नथालेका होइनन् । तथापि प्रस्तावित विधेयक ‘एउटा बिराउने शाखा पिराउने दुराशयबाट आएको प्रतीत हुन्छ ।

दुई–तिहाईको बलमा यसलाई जर्बर्जस्ती अघि बढाउन खोजिएमा जनप्रतिनिधिद्वारा नीर्मित संविधानको सम्मानका खातिर पनि संसदले रोक्न सक्नुपर्दछ । ‘समृद्ध नेपाल र खुशी नेपाली’ को नारा दिने वर्तमान सरकारले विभिन्न चरणमा भएका ऐतिहासिक परिवर्तनका लागि सगैँ आन्दोलन गरेको प्रेस जगतलाई साथमै लिएर अगाडि बढ्नुपर्नेमा चिढ्याउने काम भयो भने देशका लागि दूर्भाग्य हुने छ ।

### के तपाईं पुस्तक लेख्ने सोचमा हुनुहुन्छ ?

जीवनका अविस्मरणीय घटना तथा क्षण प्रवात्र श्रोगाइका तीता, मीठा अनुभव श्रवि मनमा ढैंधै छत्रलिट्ठहने भावना, यात्रा-बियात्रा अंशमटण, जीवनी लगायतका छिषयवस्तु अम्रेटि्छ्को पुस्तक प्रकाशन गटेछ लेटरक घन्वा चाहानुहुन्छ शत्रे हामीलाई अमर्क गर्नुहोला ।



साथै कथा संग्रह, कविता संग्रह, गजल संग्रह, उपन्यास लगायतका साहित्यिक प्रकाशन तथा संघसंस्थाहरूका संस्थागत मुखपत्र, स्मारिका, बिधान लगायतका दस्तावेज प्रकाशन गर्नुपरेमा पनि हामीलाई सम्भन्नुहोला ।

**080-4150-5314**

**GMT INTERNATIONAL CO., LTD.**  
2-14-4 Hyakunincho, Shinjuku-Ku, Tokyo 169-0073

**Tel/Fax : 03-5937-5314**

# नेपालमा अनलाइनको भविष्य

विकसित देशमा पत्रपत्रिकाको अन्त्यको भविष्यवाणी धेरै पल्ट भए । धेरै पल्ट भविष्यवाणी फेल पनि भए । नयाँ प्रविधिले छापालाई विस्थापित गर्नसक्छ । होहल्लाले जन्माएको डरका कारण पत्रपत्रिकाले अनलाइनमा आफ्नो सामग्री उपलब्ध गराएका थिए । युवा पाठकको भुकाव छापाबाट कम हुँदै गएकाले पनि अनलाइन पत्रिकालाई पत्रिका कम्पनीले महत्व दिन थालेका थिए ।

सन् १९७० पछि नै बिस्तारै पत्रिकाले गैरछापाका सामग्री प्रसारित गरेको थियो टेलिटेक्स्ट र मिडियोटेक्स्टका रूपमा । सन् १९७० मा सुरु गरिएको टेलिभिजनमा तत्काल हेर्न र पढ्न सकिने एकतर्फी सूचनाको माध्यम टेलिटेक्स्टमा पत्रिकाको सामग्री पनि उपलब्ध भए । सन् १९७० को अन्त्य वा सन् १९८० को सुरुमा प्रचलनमा आएको दुईतर्फी सूचना आदानप्रदान गर्ने मिडियोटेक्स्ट टेलिटेक्स्टभन्दा उच्चतहको प्रविधि थियो । टेलिभिजन सेट र पछि कम्प्युटरमा टेलिफोनको लाइन जोडेर समाचार अनि बैकिङ्ग सेवा लिन मिल्ने यो नयाँ प्रविधि आएपछि यसले छापा माध्यमको प्रयोगलाई नराम्ररी असर गर्ने बहस सुरु भयो । यसपछि नै अमेरिकामा केही अखबार कम्पनीले सन् १९८० मा मिडियोटेक्स्टको प्रयोग गरेका थिए ।

सन् १९९३ मा मोजाइक ब्राउजर र सन् १९९४ मा नेटस्केप न्याभिगेटर बनेपछि वेबसाइटमा आकर्षक फोटो राख्न सकिने भयो । त्यसपछि अमेरिकामा अमेरिकी अनलाइन, कम्पुसर्भ र प्रोडिजीजस्ता अनलाइन सेवा प्रदायकको सहयोगमा सन् १९९० का सुरुका वर्षमा अनलाइन पत्रिका उपलब्ध भए । यसको दुई, तीन वर्षपछि पत्रिका आफैँले छुट्टै वेबसाइट प्रयोग गर्न थाले ।

सन् १९९५ सेप्टेम्बरमा नेपाली पत्रिकाको सामग्री अनलाइनमा उपलब्ध हुँदा यी समस्यासँग पत्रपत्रिकाले जुध्नु परेको थिएन । न नयाँ माध्यमले पुरानो माध्यमलाई विस्थापित गर्ने नेपालमा बहस थियो, न यस्तो अवस्था नै थियो । पाठकको संख्या पनि घटेको थिएन । प्रेस स्वतन्त्रताको प्रत्याभूति २०४७ को संविधानमा भएकाले, साक्षरता दर बढ्दै गरेको आदि कारणले पत्रपत्रिका पढ्ने पाठक बढ्दै थिए । नेपालभित्र सीमित वर्गमा इन्टरनेटको पहुँच थियो । विश्व बैकको तथ्याङ्कअनुसार सन् १९९५ मा ० दशमलव ००१ प्रतिशत नेपालीको पहुँचमा इन्टरनेट थियो । इन्टरनेट धेरै नै महँगो पनि थियो ।

नेपाली अनलाइन पत्रिकाको आवश्यकता व्यापारिक रूपमा इन्टरनेट उपलब्ध गराएको कम्पनी मर्कन्टाइल कन्पुनिकेसन्सले गरेको थियो । अनलाइन मूलतः देशबाहिर रहेको नेपाली र गैरनेपालीलाई नेपालबारे जानकारी दिने माध्यम भयो । यस्तो अनलाइनले छापाको पत्रिका पढ्न नसक्ने पाठकमा पहुँच पुऱ्यायो । यसको नेतृत्व मर्कन्टाइल कन्पुनिकेसनले गरेको हुँदा नेपालभित्र र बाहिरका व्यक्तिलाई नेपालमा भएको प्रयोगको जानकारी दिने माध्यम भएको थियो, अनलाइनमा उपलब्ध नेपालबाट प्रकाशित पत्रिकाको सामग्री । यसरी हेर्दा पत्रपत्रिकाको चासोभन्दा इन्टरनेट कम्पनीको आफ्नो नाम प्रचार गर्ने र नेपालमा इन्टरनेट प्रयोगकर्ता बढाउन कारणहरूले नै अनलाइन पत्रिका नेपालमा सुरु भएको थियो ।

मर्कन्टाइल कम्पनीको नाम प्रचार गर्नुपर्ने समस्या समाधानको एक उपाय थियो अनलाइन पत्रिका । प्रमुख कार्यकारी अधिकृत सज्जीव राजभण्डारीका अनुसार इन्टरनेटको ग्राहक कम्तीमा एक हजार भएपछि मात्र मर्कन्टाइल नाफामा पुग्थ्यो तर अगस्ट १९९५ सम्ममा १ सय २० जनाले मात्र मर्कन्टाइलको इन्टरनेटको प्रयोग गर्थे । इन्टरनेट उपयोगकर्ताका लागि अनलाइन पत्रिकाले स्थानीय सामग्री उपलब्ध गरायो ।

मर्कन्टाइलको चाहनाका कारण सन् १९९५ सेप्टेम्बरदेखि अमेरिकी विश्वविद्यालयमा अध्ययनरत राजेन्द्र श्रेष्ठको कलेजको होम पेजमा द काठमाण्डु पोस्ट उपलब्ध गराइएको थियो । पछि १९९६ मै मर्कन्टाइलले साउथ-एसिया डट कम सुरु गरेको थियो । गोरखापत्र संस्थानको द



### विचार

#### हर्पमान महर्जन

राइजिङ नेपाल पनि १९९७ फेब्रुअरी २३ मा अनलाइनमा उपलब्ध गरायो । सन् १९९८ तिर सुरु गरिएको नेपाल न्युज डट कममा पैसा तिरेर पत्रपत्रिकाको सामग्री राखेको थियो । यही पैसाकै कारण यस साइटमा आफ्नो सामग्री बेच्न धेरैलाई हौस्यायो । । एक समय यस्तो पनि आयो जुन बेला नेपालबाट प्रकाशित सबैजसो दैनिक साप्ताहिक पत्रिका मर्कन्टाइलको वेबसाइटमा पढ्न सकिने भयो ।

विदेशमा जस्तै नेपालमा पनि सन् २००० पछि बिस्तारै पत्रपत्रिकाले छुट्टै वेबसाइट बनाउन थाले । २००० अप्रिल १३ मा कान्तिपुर पब्लिकेसन्सले आफ्नै छुट्टै साइट कान्तिपुर अनलाइन सुरु गर्‍यो । यस साइटका सम्पादक सुमन प्रधानले आफूले अमेरिका बस्दा देखेजस्तो छुट्टै साइट खोल्न प्रकाशकलाई मनाए । यसपछि कान्तिपुर अनलाइन नेपाल न्युज डटकमको प्रतिस्पर्धी भयो । पत्रपत्रिकाको सामग्रीबाहेक हरेक दिन पत्रिकामा नछापिएको तर महत्वपूर्ण छोटो समाचार न्युज फ्ल्यास दिन नेपाल न्युजले पत्रकारको सानो र अत्यकालीन टिम बनाएभन्ने कान्तिपुरले पनि यस्तो टिम बनाएको थियो ।

यसको प्रभाव अरू पत्रिकामा पर्‍यो । सन् २००१ मै इन्टरनेसनल मिडिया नेटवर्क (द हिमालयन टाइम्स) र स्पेसटाइम पब्लिकेसन्स (स्पेसटाइम) ले आफ्नो अनलाइन सुरु गर्‍यो । किशोर नेपाल गोरखापत्र संस्थानको कार्यकारी अध्यक्ष र गोरखापत्रको सम्पादक नियुक्त भएपछि यस संस्थानले सन् २००२ मा अनलाइन सुरु गर्‍यो । नेपाल समाचारपत्रले सन् २००३ मा अनलाइन सुरु गर्‍यो । तर, सबैजसो दैनिक पत्रिकाले सुरु गरेको अनलाइन बिस्तारै सेलाउन थाल्यो । सन् २००८ मा दैनिकी डट कम र नागरिकन्युज डट कम आए ।

पत्रिकाका लागि अनलाइनबाट विज्ञापनमार्फत आउने आम्दानी अहिलेसम्म अतिरिक्त नै हो । छापा र अनलाइनबाट पत्रिका कम्पनीले कति आम्दानी गरिरहेका छन् भन्ने थाहा पाउन नेपालमा सजिलो छैन । तापनि भन्न सकिन्छ, मुख्य आम्दानी छापाबाटै आउँछ ।

गुगल एडसेन्स नआएसम्म अनलाइन पत्रिका स्थानीय विज्ञापनमा भर पर्थे । तर, स्थानीय विज्ञापनको मात्रा कम थियो । सन् २००० मा कान्तिपुर अनलाइन सुरु भएपछि सन् २००२ देखि नियमितजसो विदेशी नेपालीलाई लक्षित गरी सुरु गरिएका सेवा मुन्वा डट कम र ठमेल डट कमको विज्ञापन छाप्न थालेको थियो । तर, त्यो नगन्थ मात्रामा थियो । सन् २०१४ पछि भने केही पत्रिकाहरूले डिजिटल मार्केटिङमा ध्यान दिए । २०१६ मा फेसबुकले मोबाइल फोनको बढ्दो प्रयोगकर्तालाई लक्षित गरी ल्याएको ‘ इन्स्ट्यान्ट आर्टिकल’ मा प्रकाशित विज्ञापनबाट पनि आम्दानी गर्न थालेको छ । गुगल एडसेन्स र ‘इन्स्ट्यान्ट आर्टिकल’ मार्फत गरेको आम्दानी सरकारको करको दायरामा थिएन ।

कान्तिपुर मिडिया ग्रुपका महेश स्वॉरले सन् २०१८ फेब्रुअरीमा एक भारतीय अनलाइनलाई दिएको अन्तर्वार्तामा नेपाली विज्ञापन बजारको ५५ प्रतिशत हिस्सा छापाको रहेको उल्लेख छ । डिजिटल मिडियाको हिस्सा १० प्रतिशत मात्र छ । अनलाइनले कम विज्ञापन पाउने

हुँदा पत्रिका कम्पनीको ध्यान छापामै छ ।

यस्तो अवस्थामा अनलाइन पत्रिकाले डिजिटल भविष्य हेरेर लगानी गरिरहेका थिए र छन् । यो लगानी पनि धेरैजसो प्रविधि र प्राविधिकमा केन्द्रित छ । डिजिटल प्रविधि सुहाउँदो मिडियो अनि मल्टी मिडियाका लागि लामो समयसम्म पत्रपत्रिकाले लगानी गरेको थिएन । कान्तिपुर प्रकाशन र गोरखापत्र संस्थानको उदाहरणले यसलाई पुष्टि गर्छ ।

यसले नेपालमा दुई थरीका पत्रिका कम्पनी देखाउँछ । पहिलो आफ्नै नेटवर्कमा छापाबाहेक रेडियो र टीभी भएका पर्छन् । कान्तिपुर पब्लिकेसन्स, नेपाल रिपब्लिक मिडिया र अन्नपूर्ण मिडिया नेटवर्क यसका उदाहरण हुन् । कान्तिपुरलाई नै ध्यान दिने हो भने सन् २०१४ मा कान्तिपुर मिडिया ग्रुपले प्रविधि र प्राविधिकमा ठूलो लगानी गर्नसक्‍यो । यसरी प्रविधि र प्राविधिकमा लगानी गर्दै कान्तिपुर डिजिटल भविष्यका लागि तयारी गरिरहेको छ । यसले आफ्नो नेटवर्कभित्र कान्तिपुर डिजिटल कर्पजस्तो सूचना प्रविधि कम्पनी स्थापना गरिसकेको छ ।

गोरखापत्र संस्थान, कामना प्रकाशन राजधानी न्युज पब्लिकेसन्सले अनलाइनको प्रविधिमा लगानी त्यति गरेका छैनन् । यस्तो प्राविधिकको अभावमा यसको वेबसाइटमा सानासाना परिवर्तन गर्न गाह्रो थियो । वेबसाइटमा समस्या आउँदा तत्काल समाधान गर्न नसकिने अवस्था हुन्छ । प्रविधिमा लगानी हुनु र नहुनुले अनलाइन पत्रिकाको पाठक बढ्ने र नबढ्ने हुन्छ । यस्तो लगानीले वेबसाइटलाई अफ आकर्षक बनाउन सकिन्छ । वेबसाइट प्रयोग गर्न सजिलो भए पाठक बढ्ने संभावना हुन्छ । छापाको भविष्यको आंकलन गरेर पनि यस्तो लगानी बढाउने र घटाइने हुन्छ ।

विकसित देशको तुलनामा नेपालमा कागजमा छापिने पत्रिकाको भविष्य छ भनिन्छ । अर्को १५ वर्ष नेपालमा छापा पत्रिकाको भविष्य उज्ज्वल छ त ? अरू देशमा गरिने भविष्यवाणी तथ्याङ्कमा आधारित हुन्छ । त्यहाँ पत्रपत्रिका कति छापिन्छ, कति बिक्री हुन्छ, कुन समूहको व्यक्तिले कति पढ्छन्, पत्रपत्रिकाले कति आम्दानी गर्छ भन्ने थाहा पाउन सकिन्छ । पत्रिकाले यस्तो तथ्याङ्क सार्वजनिक गर्छ । नेपालमा यो संभव छैन । त्यसैले आफ्नो अनुभव वा आफ्नो कम्पनीको निजी तथ्याङ्कका आधारमा यस्तो भविष्यवाणी वा आंकलन नेपालमा गरिन्छ ।

नेपालमा छापा पत्रपत्रिकालाई अनलाइनले कहिले विस्थापित गर्छ त्यो भविष्यले भन्ला तर वर्तमान भने छापाकै देखिन्छ । नेपालमा अनलाइनमा पहुँच धेरैको छैन । हुन त नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको २०७५ फागुनको आँकडाअनुसार नेपालमा इन्टरनेटको पहुँच जनसंख्याको ५९ दशमलव ९८ प्रतिशतसँग छ । यो हेर्दा आधाभन्दा धेरै नेपालीले तारबाट, तारबिना वा मोबाइलमार्फत इन्टरनेट प्रयोग गरिरहेको देखाउँछ । यसमा ४६ दशमलव २९ प्रतिशत मोबाइलबाट भएको हो । सायद वितरण गरिएको सिमकार्डलाई ध्यान दिएर यो प्रतिशत पत्ता लगाइएको थियो । इन्टरनेट प्रयोगकर्ता सहरमा धेरै छन् । गाउँगाउँमा इन्टरनेटको राम्रो पहुँच हुन बाँकी नै छ ।

नेपालमा छापाको भविष्य कतिसम्म हुन्छ भन्न सकिन्न तर यति भन्न सकिन्छ, नेपाली पत्रपत्रिकाको डिजिटल संक्रमण केही वर्ष रहने छ । छापा र डिजिटल सँगसँगै जाने छन् । अनलाइन पत्रिकाले छापा पत्रिका पढ्ने पाठकलाई घटाउन अवश्य सक्छ तर पूरै विस्थापित गर्न गाह्रो छ किनभने छापा र अनलाइन फरक माध्यम हुन् । यी दुवैले समाजमा पाउने मान र माया फरक छ । धेरै अवस्थामा अनलाइन पत्रिका निःशुल्क माध्यम हो भने छापा सःशुल्क । छापा पत्रिकाका लागि न्युजप्रिन्टमा छापेर मात्र पुग्दैन । पत्रिका वितरण गर्न आवश्यक छ । यी दुवैका लागि लगानी आवश्यक पर्छ । अनलाइनमा वितरण इन्टरनेटमार्फत हुन्छ । प्रविधिमा राम्रो लगानी गरे अनलाइन पत्रिकाको बिक्री सजिलो हुन्छ ।

(लेखक मिडिया अनुसन्धाता हुनुहुन्छ)



# नारुहितो जापानमा नयाँ सम्राट



## नेस संवाददाता

टोकियो - जापानका नयाँ सम्राट नारुहितोले मे १ बुधबार बिहान विधिपूर्वक राज्यारोहण गरेका छन् । उनका पिता आकिहितोले राजगद्दी परित्याग गरेको भोलिपल्ट जापानी राजसंस्थाका उत्तराधिकारी नारुहितो औपचारिक रूपमा सम्राट बनेका छन् । सामान्य तर गहन सांकेतिक अर्थ राख्ने सो विधिमा उनलाई जापानको शाही खजाना हस्तान्तरण गरिएको थियो । सम्राट बनेपछि नारुहितोले तरबार, जुहारात तथा ऐना पाएका छन् । नारुहितो नयाँ सम्राट बनेपछि 'रेड्वा' नाम दिइएको 'नयाँ युग' आरम्भ भएको छ । जापानी भाषामा रेड्वाको अर्थ सुव्यवस्था र सामञ्जस्य मानिन्छ । जापानमा सम्राट फेरिएपछि नयाँ युग सुरु गर्ने प्रचलन छ ।

उमेर र स्वास्थ्यका कारण देखाउँदै ८५ वर्षीय आकिहितोले पदत्याग गरेका हुन् । जापानी राजसंस्थाको इतिहासमा सम्राटले स्वेच्छिक अवकाश लिएको यो दुई सय वर्ष पछिको पहिलो घटना हो । समारोहमा सम्राट नारुहितोलाई उनका पूर्वजको नासो हस्तान्तरण गरिएको थियो । उनन्साठी वर्षीय नारुहितोलाई एउटा तरबारको प्रतिक र एउटा बहुमूल्य रत्न दिइएको थियो । ती वस्तुलाई जापानी साम्राज्यको शक्तिको प्रतीक मानिन्छ र जापानको राजपरिवारमा पुस्तौंदेखि त्यसरी नै नयाँ सम्राटलाई दिइँदै आईएको छ । उनलाई हस्तान्तरण गरिएको शाही खजानामा एउटा ऐना पनि छ । त्यसलाई सबैभन्दा महत्वपूर्ण मानिन्छ र सँधै एउटा मन्दिरमा राख्ने गरिएको छ । नारुहितो जापानका १२६ औँ सम्राट भएका छन् । उनले अक्सफोर्ड विश्वविद्यालयमा अध्ययन गरेका हुन् । उनी २८ वर्षको उमेरमा राजसंस्थाको उत्तराधिकारी घोषित भएका थिए । नारुहितो र मासाकोको विवाह सन् १९९३ मा भएको थियो । उनीहरूको भेट सन् १९८६ मा एउटा भोजमा भएको बताइन्छ । त्यसपछि युवराज नारुहितोले आफूसँग विवाह गर्न प्रस्ताव गरेको मासाकोले सञ्चारकर्मीहरूलाई बताएकी थिइन् । नारुहितोले उनलाई 'तिमीलाई राजपरिवारमा आउन डर र संकोच लागेको हुन सक्छ । तर म आजीवन तिम्रो रक्षा गर्ने छु' भनेकाले त्यो प्रस्ताव उनले स्वीकारेकी थिइन् । जापानको राजसंस्था अहिले विश्वका अस्तित्वमा रहेकामध्ये सबैभन्दा पुरानो हो । यो इसापूर्व ६०० देखि सुरु भएको मान्यता छ । जापानमा सम्राटलाई इश्वर मानिन्थ्यो । तर नारुहितोका हजुरबुवा सम्राट हिरोहितोले दोस्रो विश्वयुद्धको अन्त्यतिर जापानले आत्मसमर्पण गर्दा सार्वजनिक रूपमा दैवी शक्ति परित्याग गरेको घोषणा गरेका थिए । हिरोहितोका छोरा आकिहितोले सम्राटको भूमिकाको पुनर्ब्याख्या गरेर युद्धपछि जापानको छवि सुधारेको बताइन्छ । राजगद्दी त्यागेका आकिहितोलाई जापानी भाषामा 'जोको' भनेर सम्बोधन गरिने छ । जोकोको अर्थ 'बडा सम्राट' हो । अंग्रेजीमा उनलाई 'एम्परर इमेरिटस' अर्थात् 'मानार्थ सम्राट' र मिचिकोलाई 'एम्प्रेस इमेरिट' अर्थात् 'मानार्थ साम्राज्ञी' भनिने छ ।

# अनेसास जापानको ५० औँ साहित्यिक शृङ्खला



## नेस संवाददाता

टोकियो - अन्तर्राष्ट्रिय नेपाली साहित्य समाज जापान शाखाले अधिल्लो आइतवार स्वर्ण साहित्य शृङ्खला सम्पन्न गरेको छ । कार्यक्रममा करीव दुई दर्जन स्रष्टाहरूले आ-आफ्ना साहित्यिक सिर्जनाहरू वाचन गरेका थिए । स्रष्टाहरूको सिर्जनामा कतै देश प्रेम, माटोको माया, राष्ट्रिय भावना तथा देश दुखेका पीडा छचल्किएका थिए भने कतै नेपाली समाजमा विद्यमान विसंगति-विकृति र राजनीतिभित्रका फोहरमैलाप्रति

कटाक्ष पाईन्थ्यो । समष्टीगतमा ज्यान विदेशमा भएपनि मन घरदेशमै भएको अनुभूतिहरू स्रष्टाहरूको सिर्जनामा फल्किन्थ्यो । संस्थाका अध्यक्ष दिप पाठकको सभापतित्वमा भएको सो साहित्यिक कार्यक्रममा नेपालबाट आमन्त्रित कवि तथा गीतकार समेत रहेका साहित्यिक स्रष्टा रमेश पौडेलको प्रमुख आतिथ्यता रहेको थियो भने अर्का युवा आख्यानकार मीनराज बसन्तको विशेष उपस्थिति रहेको थियो । सो कार्यक्रममा नेपालमा हालसालै मात्र प्रकाशित बसन्तको आख्यान पिपिरी र अनेसास केन्द्रको मुखपत्र अन्तरदृष्टिको विमोचन गरिएको थियो । लोकार्पित कृतिमाथि बोल्दै प्रमुख अतिथि रमेश पौडेलले, पिपिरी बाल्यकालिन दिनको सुन्दर चित्रण भएको बताए । पिपिरीमा बसन्तले बाल मनोविज्ञान, गाउँले चरित्र र नारी समवेदनालाई कुशलतापूर्वक आख्यानिकृत गरेको बताए । उनले भने - 'पिपिरीमा एकपटक गाउँ फर्काउने शक्ति छ ।' लेखक बसन्तले आफू अरबमा बसेर 'मुदिर' लेखेको स्मरण गरेका थिए । 'एउटा लेखक लेखेरै पनि देश विदेश घुम्न सक्छ' उनले लेखन यात्राबारे आफ्ना अनुभव सुनाउँदै भने - 'मेरो सपनाको देश थियो जापान । त्यही सपना अनेसासले पूरा गरिदियो ।' कार्यक्रममा संस्थाका साहित्यिक गतिविधिहरूलाई अगाडि बढाउन योगदान पुर्‍याउने पूर्व अध्यक्षहरू क्रमशः बेलुकाजी थापा, दिनेशराज ज्ञवाली र सल्लाहकार सुष्मा ओमातालाई दोसल्ला ओढाएर सम्मान गरिएको थियो । कार्यक्रममा 'अनेसास जापान-सिटी एक्सप्रेस' कविता प्रतियोगितामा सर्वोत्कृष्ट तीन स्रष्टा क्रमशः सबिना रेग्मी, शरद पोखरेल र दीप मुस्कानलाई नगद तथा सम्मानपत्रले पुरस्कृत गरिएको थियो ।

मात्र प्रकाशित बसन्तको आख्यान पिपिरी र अनेसास केन्द्रको मुखपत्र अन्तरदृष्टिको विमोचन गरिएको थियो । लोकार्पित कृतिमाथि बोल्दै प्रमुख अतिथि रमेश पौडेलले, पिपिरी बाल्यकालिन दिनको सुन्दर चित्रण भएको बताए । पिपिरीमा बसन्तले बाल मनोविज्ञान, गाउँले चरित्र र नारी समवेदनालाई कुशलतापूर्वक आख्यानिकृत गरेको बताए । उनले भने - 'पिपिरीमा एकपटक गाउँ फर्काउने शक्ति छ ।' लेखक बसन्तले आफू अरबमा बसेर 'मुदिर' लेखेको स्मरण गरेका थिए । 'एउटा लेखक लेखेरै पनि देश विदेश घुम्न सक्छ' उनले लेखन यात्राबारे आफ्ना अनुभव सुनाउँदै भने - 'मेरो सपनाको देश थियो जापान । त्यही सपना अनेसासले पूरा गरिदियो ।' कार्यक्रममा संस्थाका साहित्यिक गतिविधिहरूलाई अगाडि बढाउन योगदान पुर्‍याउने पूर्व अध्यक्षहरू क्रमशः बेलुकाजी थापा, दिनेशराज ज्ञवाली र सल्लाहकार सुष्मा ओमातालाई दोसल्ला ओढाएर सम्मान गरिएको थियो । कार्यक्रममा 'अनेसास जापान-सिटी एक्सप्रेस' कविता प्रतियोगितामा सर्वोत्कृष्ट तीन स्रष्टा क्रमशः सबिना रेग्मी, शरद पोखरेल र दीप मुस्कानलाई नगद तथा सम्मानपत्रले पुरस्कृत गरिएको थियो ।

# किराँत याक्थुङ चुम्लुङ जापानको अध्यक्षमा चन्द्रकुमार जबेगु



## नेस संवाददाता

टोकियो - किरात याक्थुङ चुम्लुङ जापानको चौथो महाधिवेशनले चन्द्रकुमार जबेगुको नेतृत्वमा ३१ सदस्यीय कियाचु जापान कार्य समिति गठन गरेको छ । जापानमा रहेको लिम्बूहरू बीच एकता, सामिप्यता र सौहार्दता कायम गर्दै लिम्बू जातिको भाषा, संस्कृति र रीतिरिवाजको संरक्षण सम्बर्धन गर्ने र नेपालको अरूण नदी पूर्वको जिल्लाहरूलाई लिम्बूवान राज्य स्थापना गर्नलाई रचनात्मक भूमिका खेल्ने उद्देश्यका साथ संगठित यस संस्थाको चौथो महाधिवेशन आइतवार सम्पन्न भएको हो । महाधिवेशनद्वारा सर्वसम्मत गठित कार्यसमितिको उपाध्यक्षहरूमा सुदिप पालुङवा, अपेक्षा मादेन, मनकुमार तुम्सा, देवेन्द्र लावती र पुष्पराज थेवे चयन हुनुभएको छ । यसैगरी महासचिवमा लक्ष्मीहाङ आङवो, सचिवहरूमा बालविक्रम तिगेला, रेखा तुम्बाहाम्फे, नरेश योङहाङ, मुक्साम लावती र प्रविण सामयेम्बाम चयन हुनुभएको छ भने कोषाध्यक्षमा हरेन्द्र नाल्वो, सहकोषाध्यक्षमा किशोर आङवुहाङ र

प्रवक्तामा किरण थेगिम चयन हुनुभएको छ । यसैगरी सदस्यहरूमा युवराज लावती, मानवहादुर मादेन खेवा, भिष्म लावती, बसन्त शेर्मा, बालकिशोर लिम्बू र सूर्य मावो चयन हुनुभएको छ । बाँकी १० जना सदस्य आगामी बैठकले मनोनित गर्ने बताइएको छ । जापानको आइचिकेन नागोया स्थित सेयो सामुदायिक टोयोटा हलमा भएको महाधिवेशनमा जापानको टोकियो, साइतामा, चिवा, तोचिगी, इवाराकी, सिजुओका, नागोया, गुन्मा, फुकुओका, ओकिनावा, ओसाका लगायतका सहरबाट प्रतिनिधि तथा पर्यवेक्षकहरूको बाक्लो सहभागिता रहेको थियो । अरूण नदी पूर्वको ९ जिल्लाहरूलाई स्वायत्त लिम्बूवान राज्य कायम गर्नका लागि लिम्बूवान स्वायत्तता, हाम्रो प्रतिबद्धता भन्ने मूल नाराका साथ सम्पन्न भएको महाधिवेशनले संस्थाको वार्षिक आर्थिक प्रतिवेदन, सांगठनिक प्रतिवेदन र कियाचु जापानको विधान संशोधन सहित पारित गरेको छ ।

# अब मोटरसाइकलमा पनि जीपीएस



## नेस संवाददाता

काठमाडौँ - सरकारले मोटरसाइकलमा पनि ग्लोबल पोजिसनिङ सिस्टम (जीपीएस) राख्ने तयारी गरेको छ । यसअघि चारपांग्रे सवारीमा मात्रै जीपीएस राखिने बताइएको थियो । तर, दुई पांग्रेमा पनि जीपीएसको उचित आवश्यकता हुने भन्दै यातायात व्यवस्था विभागले सम्पूर्ण सवारीसाधनमा जीपीएस राख्ने तयारी अघि बढाएको हो । यसका लागि विश्व बैकसँग

सहकार्य गरिने विभागका महानिर्देशक कुमारप्रसाद दाहालले बताउनुभयो । उहाँका अनुसार आगामी आवभित्रै काम सुरु गर्ने गरी तयारी भइरहेको छ । जीपीएस राख्न सवारी धनीले २ देखि ३ हजारसम्म तिनुपर्ने विभागले जनाएको छ । जीपीएस प्रणालीको विकास संयुक्त राज्य अमेरिकाको रक्षा विभागले गरेको थियो । २७ अप्रिल १९९५ देखि यो प्रणाली पूर्ण रूपमा लागू भएको थियो । अहिले पनि जीपीएसको प्रयोग व्यापक रूपमा भइरहेको छ । यो प्रणालीको प्रमुख प्रयोग नक्सा बनाउन, जमिनको सर्वेक्षण गर्न, वैज्ञानिक प्रयोग, ट्रयाकिङ गर्नेलगायतमा हुन्छ । सवारी साधनमा जीपीएस जडानपछि ट्र्याफिक प्रहरीलाई ट्रयाकिङ गर्न, गतिको जानकारी हुनुका साथै सार्वजनिक यातायातका विकृति र आपराधिक घटना नियन्त्रण गर्न सहयोग पुग्ने यातायात व्यवस्था विभागको विश्वास छ ।

**गाडी चाहिएमा सेवामा हाँजिर छौं**  
**For Moving & Shifting**

कोठा सार्नु परेमा, अरु कुनै सामान सार्नुपरेमा, समुहमा वा स-परिवार कतै घुम्न जानको लागि गाडी चाहिँदमा हातीलाई सम्भन्नुहोस् । सुपथ मूल्यमा सेवा उपलब्ध छ ।

नेपाली तथा इण्डियन रेफरेन्समा आवश्यक पर्ने खण्डे थाल, कटौरा, लमः पकाउने भाडो, प्रेसरकुकर, करुवा लगायतका भाँडाकुडा पनि उपलब्ध छ ।

**Asia Hunter**  
Masaki Kobayashi Mob: 090-9304-2626  
Tel: 03-3641-7087 Email: master@asiahunter.com

**Asia Moving**  
www.asiahunter.com

**हामी उपलब्ध गराउँछौं जापानबाट नेपाल जान-आउनका लागि**

**सस्तो टिकट**

जापानबाट नेपाल जान-आउनका लागि विभिन्न एयरलाइन्सका हवाई टिकटहरू सस्तो मूल्यमा चाहिएमा हामीलाई सम्मनुहोला ।

**TRAVEL PLANNING SERVICE CO. LTD.**  
Hoshina Bld 2F, 2-8-2 Iwamoto cho, Chiyoda-ku, Tokyo Japan 101-0032  
Tel: 03-5825-5868 Mobile: 080-9828-5255

Special Airfare are Available !



## जापानको तीन सहरमा मोना नाइट सम्पन्न



### □ नेस संवाददाता

टोकियो - म्याग्दी प्रवासी नेपाली संघ (मोना) जापानको हालै टोकियोमा मोना नाइट कार्यक्रम सम्पन्न भएको छ । कार्यक्रममा कलाकारहरु शिव परियार, ज्योती मगर र गगन पुनसँगै यहाँका नेपालीहरु भुमिका थिए ।

नेपाली नयाँ वर्ष र गोल्डेन वीकको अवसरमा आयोजना गरेको सो कार्यक्रमका लागि आमन्त्रित कलाकारहरुले आफ्ना चर्चामा रहेका गीतहरु गाउँदा दर्शकहरुले भरपुर मनोरञ्जन लिएका थिए । उनीहरुलाई जापानमै रहेका गायकद्वय

श्याम शितल र खड्क पुनले साथ दिएका थिए ।

देउराली पञ्चेबाजा समुहको नौमतीको धुनसँगै कार्यक्रम सुरु भएको थियो । मोना जापानका अध्यक्ष दिपक कार्कीको सभापतित्व र मोनाको एशिया प्यासिफिक क्षेत्रीय समितिका संयोजक ददिवल खड्काको प्रमुख आतिथ्यतामा भएको सो कार्यक्रमको दिप प्रज्वलन गरी उद्घाटन गरिएको थियो ।

विपन्न, असहाय तथा जेहेन्दार बालबालिकाका लागि शैक्षिक क्षेत्रमा सहयोग गर्ने उद्देश्यसहित आयोजना

गरिएको सो कार्यक्रममा सुमित्रा गर्बुजाको थाली नृत्य, देउराली पञ्चेबाजा समुहको नौमती बाजा, गगन पुनको बेनी बजार साँलैजो जस्ता प्रस्तुतीले जिल्लाको मेला महोत्सवको भल्को दिएको देखिन्थ्यो ।

कार्यक्रममा विभिन्न संघसंस्थाहरुको प्रतिनिधित्व गर्दै नेपाली ब्यवसायी संघ जापानका अध्यक्ष विजय थकालीको शुभकामना मन्तव्य रहेको थियो भने कार्यक्रमको सञ्चालन महासचिव गणेश श्रेष्ठले गरेका थिए । साँगीतिक चरणमा भने गायक श्याम शितलले सहजीकरण गरेका थिए ।

राष्ट्रियगानबाट सुरु भएको मोना नाइट कार्यक्रममा उपस्थित समस्त दर्शक, अतिथि, कलाकार, प्रायोजक तथा विभिन्न ढंगले सहयोग गर्ने सहयोगीहरुलाई मोनाका अन्तर्राष्ट्रिय मिडिया संयोजक तथा मोना जापानका सल्लाहकार तिलक मल्लले स्वागत मन्तव्यद्वारा स्वागत गरेका थिए ।

कार्यक्रमलाई विभिन्न ढंगले सहयोग गरी सफल बनाउन योगदान पुऱ्याउने समस्त दर्शक, प्रायोजक, कलाकार, संघसंस्था, मिडियाकर्मी लगायत सबैमा मोना जापानका अध्यक्ष दिपक कार्कीले धन्यवाद व्यक्त गरे ।

मोना नाइट कार्यक्रम नागोया र फुकुओकामा पनि भएको थियो ।

## अर्थविद् भन्छन्-रेलभन्दा सडक बिस्तारमा ध्यान देउ



### □ नेस संवाददाता

काठमाडौँ - राष्ट्रिय योजना आयोगका पूर्वउपाध्यक्ष तथा अर्थविद् शंकर शर्माले रेल ल्याउनुभन्दा सडक पूर्वाधारमा ध्यान दिन सुझाव दिनुभएको छ । साभा विवेकशील पार्टीले शनिबार गरेको केरुङ-काठमाडौँ रेल बहस कार्यक्रममा अर्थविद् शर्माले रेलमार्ग निर्माणका लागि आवश्यक लगानी तथा निर्माणको मोडल स्पष्ट नभइ त्यस विषयमा हतार नगर्न सुझाव दिनुभयो ।

रेलमार्ग निर्माणको सम्बन्धमा चीन सरकार पनि स्पष्ट नभएको आफूले पाएको भन्दै उहाँले पहिलो प्राथमिकता सडक सञ्जाल विस्तारलाई दिन सुझाव दिनुभयो । अर्थविद् शर्माले अर्थशास्त्रीय सिद्धान्तले एउटै देशसँगको निर्भरतालाई जोखिमयुक्त मान्ने गरेकाले विकल्प खोज्नु

आवश्यक भए पनि केरुङ काठमाडौँ रेल मार्ग निर्माणपूर्व थुप्रै विषयमा स्पष्ट हुनु जरुरी रहेको बताउनुभयो ।

विवेकशील साभा पार्टीका प्रवक्ता तथा पूर्वाधारविद् डाक्टर सूर्यराज आचार्यले केरुङ-काठमाडौँ रेल सञ्चालनबाट प्रत्यक्ष लाभान्वित नेपाल वा छिमेकी मुलुक भन्नेमा स्पष्ट हुनुपर्ने आवश्यकता औल्याउनुभयो । रेलमार्गले ल्याउने भूराजनीतिक तरंगलगायत विषयमा वस्तुगत बहस गर्नुपर्नेमा जोड दिनुभयो ।

विज्ञहरुले तत्कालका लागि चाइनाबाट रेल आउने विषयलाई प्राथमिकता दिनुभन्दा त्यसले पार्ने विविध पक्ष अध्ययन गरी आन्तरिक सडक पूर्वाधारमा जोड दिई योजनाबद्ध ढंगले निर्णय गर्न सुझाव दिँदै आएका छन् ।

## काठमाडौँमा 'स्काइ' रेल कुदाउने चीनको इच्छा



### □ नेस संवाददाता

काठमाडौँ - चिनियाँ कम्पनी बेइजिङ चाइना एयर रेल ग्रुपले काठमाडौँ उपत्यकामा आफ्नै लगानीमा स्काइ रेल कुदाउने प्रस्ताव गरेको छ । कम्पनीले प्रधानमन्त्री केपी शर्मा ओलीलाई संबोधन गरी आशय पत्र लेखी प्रस्ताव लगानी बोर्डमा पेस गरेको छ ।

लगानी बोर्डको अध्यक्षसमेत रहेका प्रधानमन्त्रीलाई संबोधन गरेर लेखिएको पत्रमा उसले काठमाडौँमा 'स्काइ' रेल चलाउन इच्छा देखाएको छ । सीसीएआरले सुरुमा पहिलो चरणान्तर्गत २२ अर्ब लागत अनुमानसहित प्रस्ताव पेस गरेको प्रधानमन्त्री कार्यालय स्रोतले बताएको छ । प्रस्ताव पत्र लगानी बोर्डमा फरवार्ड भइसकेको बताईएको छ ।

चिनियाँ कम्पनी सीसीएआरले भौतिक पूर्वाधार तथा यातायात व्यवस्थामन्त्री रघुवीर महासेठ र चीनका लागि नेपाली राजदूत लीलामणि पौडेलसँग भएको

छलफलका आधारमा काठमाडौँमा स्काइ रेलको संभावनाबारे अध्ययन गरेको कम्पनीले जनाएको छ । उसको दाबी छ, 'काठमाडौँको बढ्दो सवारी जाम व्यवस्थापन गर्न स्काइ रेल उपयोगी हुनेछ ।'

उसले पहिलो चरणमा चक्रपथभित्र चलाउने र दोस्रो तथा तेस्रो चरणमा चक्रपथबाहिर विस्तार गर्न सकिने बताएको छ । सीसीएआरका अनुसार काठमाडौँको चक्रपथमा ५ हजार यात्रुसम्म बोक्न सक्ने स्काइ रेल चलाउन सकिने छ । चक्रपथभित्रै १४ किलोमिटर स्काइ रेल चलाउन सकिने भन्दै कम्पनीले रुट प्रस्ताव गरेको छ । एयरपोर्ट-तिनकुने-बानेश्वर-माइतीघर-त्रिपुरेश्वर हुँदै नारायणगोपाल चोक र त्यहाँबाट बूढानीलकण्ठसम्म हुनेछ । पहिलो चरणमा एयरपोर्टबाट सुरु भएर अन्तिम स्टेसन बूढानीलकण्ठसम्म हुनेछ ।

काठमाडौँ चक्रपथभित्र र बाहिर गरी

१ सय ४६ किमि दूरीमा स्काइ रेल चलाउन सकिने कम्पनीको प्रस्ताव छ भने उपत्यकाभित्र ४९ वटा स्टेशन रहने कम्पनीले जनाएको छ । उपत्यकाका तीनवटै जिल्लामा गरी ठाउँठाउँमा १ देखि २ किमि दूरीको फरकमा स्टेसन राख्न सकिने कम्पनीको प्रस्ताव छ । दोस्रो र तेस्रो चरणमा भने काठमाडौँ र धादिङको सिमाना थानकोटसम्म र काठमाडौँ-भक्तपुर खण्डमा समेत स्काइ रेल चलाउन सकिने चिनियाँ कम्पनीको भनाइ छ ।

सीसीएआरको दाबी छ कि मोनो तथा मेट्रो रेलको तुलनामा स्काइ रेल सस्तो हुनेछ । स्काइ रेलले अन्य रेलहरुको जस्तो धेरै ठाउँ लिँदैन । सडककै किनारामा वा सडककै बीच भागमा ठाउँ-ठाउँमा पोल गाडेर स्काइ रेल चलाउन सकिनेछ । माथि रेल गुड्ने र तल सवारी साधनहरु निर्बाध रूपमा गुड्न सक्ने भएका कारण सहरमा जामको समस्या समाधान हुने कम्पनीले बताएको छ ।

सीसीएआरले आफ्नै लगानीमा २ वर्षभित्र चक्रपथमा स्काइ रेल निर्माण गर्ने दाबी गरेको छ । यसरी निर्माण भएको रेल २८ वर्षपछि नेपाल सरकारलाई हस्तान्तरण गर्ने उसको प्रस्ताव छ ।

लगानीका लागि चैतमा काठमाडौँमा भएको लगानी सम्मेलनबाट आफू प्रभावित भएको कम्पनीको दाबी छ । यद्यपि, यो आयोजना लगानी सम्मेलनमा राखिएकै थिएन । सोकेसमा नराखेका आयोजनामा पनि वैदेशिक लगानी भित्र्याउन चाहनेहरुले प्रस्ताव गर्न सक्नेछ ।

## समाजवादी पार्टी सत्तापक्ष कि प्रतिपक्ष ?



### □ नेस संवाददाता

काठमाडौँ - पूर्व नयाँ शक्ति र संघीय समाजवादी फोरम मिलेर बनेको समाजवादी पार्टी, नेपाल सत्तापक्ष कि प्रतिपक्ष भन्नेमा राजनीतिक वृत्तमा चर्चा हुने गरेको छ ।

समाजवादी पार्टीका केन्द्रीय अध्यक्ष उपेन्द्र यादव स्वयं वर्तमान केपी शर्मा ओली नेतृत्वको सरकारका उपप्रधानमन्त्री तथा स्वास्थ्यमन्त्री छन् । समाजवादी पार्टीको एउटा पक्ष (डा. बाबुराम भट्टराई नेतृत्वको नयाँ शक्ति पार्टी) प्रतिपक्षमा थियो । यी दुई पार्टीबीच २३ वैशाखमा पार्टी एकता भएपछि बनेको समाजवादी पार्टीलाई सत्तापक्ष भन्ने कि प्रतिपक्ष भन्नेमा पार्टीभित्रबाटै एक मत छैन ।

यसअघि उपेन्द्र यादव नेतृत्वको संघीय समाजवादी फोरमले राष्ट्रिय जनता पार्टी (राजपा) सँग पार्टी एकताको पहल गरेको थियो । पार्टी एकताका लागि उनीहरुबीच पत्र आदान-प्रदान समेत भएको थियो । तर, खासै चर्चामा नआईकन फोरम र नयाँ शक्तिबीच पार्टी एकता भयो । फोरम सँगै एकता गर्नका लागि राजपाको

मुख्य अडान 'फोरमले सरकार छाड्नुपर्ने'मा थियो । फोरम-राजपा एकता वार्ता समितिका सदस्य राजेन्द्र महताले फरक धारसँगको कुराकानीमा फोरमले सरकार नछाडेसम्म एकता नगर्ने बताएका थिए ।

राजपासँग एकतामा कुरो नमिलेपछि फोरमले नयाँ शक्तिसँग पार्टी एकता गरेको हो । नयाँ शक्तिले फोरम, राजपा दुईवटै पार्टीसँग एकता गर्न चाहेको थियो । तर, फोरमले सरकार नछाडेपछि राजपा पछि हट्यो । पार्टी एकतापछि आवश्यकता र औचित्यका आधारमा उपेन्द्र यादवले सरकार छाड्ने आश्वासन दिएपछि नयाँ शक्ति र फोरमबीच एकता भएको हो ।

पार्टी एकीकरणपछिको समाजवादी पार्टीको पहिलो बैठकले संविधान संशोधनका मुख्य माग संबोधन गर्न सरकारलाई अल्टिमेटम दिने र माग पूरा नभए सरकार छाड्ने निर्णय गरेको छ । समाजवादी पार्टी संघीय संसदमा तेस्रो ठूलो शक्ति हो । प्रतिनिधिसभामा १७ सिट छ । पूर्व फोरमको १६ र नयाँ शक्तिको एक सिट छ । राष्ट्रियसभामा पूर्व फोरमका दुई सदस्य छन् ।

# इमिग्रेशन, भिसा तथा

# जापान बसाई सम्बन्धि परामर्श

## HACHIYAMA OFFICE

(IMMIGRATION LAWYER, JUDICIAL SCRIVENER)

司法書士・行政書士 鉢山事務所

Mobile : 090-2334-4601

〒160-0006新宿区舟町1番地 シティータワー四谷306号  
306 City Tower 1 Banchi Funamachi Shinjuku-ku Tokyo

VIBER  
FURUICHI FLY-T HACHIYAMA

## यहाँहरुको स्वागतमा ओकुबोमा अमरदीप

पारिवारिक वातावरणमा स्वादिष्ट भोजन सहित भेटघाट, बैठक, जन्मदिन, पास्नी, बिदाई जस्ता कार्यक्रम गर्नुपरेमा वा आतिथ्य सत्कार सहित आफ्ना छोरीज्वाई, चेलीबेटी लगायतका पाहुना खुवाउन परेमा हामीलाई सम्झनुहोला । १०, १२ जनाको मिटीङ गर्न मिल्ने छुट्टै मिनीरुमको पनि व्यवस्था छ । यहाँहरुको बसाई र भेटघाटलाई अविस्मरणीय बनाउन अर्डर अनुसारको खाना तयार गरिन्छ । एक पटक सेवा गर्ने मौका अवश्य दिनुहोला । बुक गरिएको पार्टीका लागि नाँचगानको व्यवस्था पनि छ ।

**AMARDEEP**

TEL **03-3362-9772**

Mob **080-5918-4360**

**090-9859-2029**

राम्रो भोजनले साम्रियता बढाउँछ

**INDIAN NEPALI RESTAURANT**

## AMARDEEP

2 Min. Walk from JR Okubo Station (South Exit)  
1-24-9 Hyakunincho, Shinjuku-Ku, Tokyo 169-0073  
Business Hours 11:00~24:00



# अनुष्का श्रेष्ठ बनिन् मिस नेपाल



## □ नेस संवाददाता

काठमाडौं - 'मिस नेपाल २०१९' को उपाधि अनुष्का श्रेष्ठले जितेकी छन् । कीर्तिपुरस्थित ल्याब्राटरी स्कूल प्रांगणमा भएको फाइनलमा २४ सुन्दरीलाई उछिन्दै अनुष्काले मिस नेपालको ताज पहिराएकी हुन् ।

प्रदीप्ता अधिकारी मिस नेपाल युनिभर्स र रिया बस्नेत मिस नेपाल अर्थ बनिन् । यस्तै मीरा कक्षपतिले मिस नेपाल इन्टर नेसनल र रोज लामाले सुपर न्यासनलको उपाधि जितेका छन् । २५ प्रतिस्पर्धीमध्ये

१५ हुँदै अन्तिममा ७ जना छानिएका थिए । अनुष्कालाई मिस नेपाल २०१९ की शृंखला खतिवडाले ताज पहिराएकी थिइन् । अनुष्काले अब मिस वर्ल्डमा नेपालको प्रतिनिधित्व गर्नेछिन् ।

मिस ट्यालेन्टको उपाधि प्रदीप्ता अधिकारीले पाइन् भने पपुलर च्याइसमा रिया बस्नेत परेकी छन् । यस्तै मिस फ्यासिनो अनुष्का श्रेष्ठ भइन् । मिस कन्फिडेन्सको उपाधि निशा पाठकले र ब्युटी विथ प्रपोजको उपाधि निकिता कर्माचार्यले पाए ।

प्रमुख निर्णायक इला शर्माले अन्तिम सातमा पुगेका प्रतियोगीलाई अधिकार र स्वतन्त्रताको माग गर्नुअघि काम र जिम्मेवारी पूरा गरेमा हामी संसारलाई अभै राम्रो बनाउन सक्छौं । तपाईं के सोच्नुहुन्छ ? भन्ने प्रश्न सोधेकी थिइन् । अनुष्काले अधिकार र कर्तव्य एक सिक्काका दुई पाटा भएको बताउँदै नागरिक, व्यक्ति, साथी र जीवनसाथीले आफ्नो जिम्मेवारीको महसुस गरेमा मात्र अधिकारको भागीदार हुने जबाफ दिएकी थिइन् । हिडन ट्रेजरले आयोजना गरेको मिस नेपाल प्रतियोगिताको यो २५ औं संस्करण हो ।

उत्कृष्ट सातमा अनुष्का श्रेष्ठ, रक्षा उप्रेती, रोज लामा, प्रदीप्ता अधिकारी, सोफिया भुजेल, रिया बस्नेत र मीरा कक्षपति पुगेका थिए ।

## क्रिकेट: नेपाल अमेिकासँग भिड्दै

### □ नेस संवाददाता

काठमाडौं - नेपालले आईसीसी विश्व कप छनोट लिग २ अन्तर्गत त्रिदेशीय सिरिज खेल्ने भएको छ । अन्तर्राष्ट्रिय क्रिकेट परिषद् (आईसीसी) ले सार्वजनिक गरेको खेल तालिकाअनुसार नेपाली क्रिकेट टोलीले घरेलु मैदान कीर्तिपुरमा अमेरिका र ओमानसँग खेल्नेछ ।

नेपालको यस खेल आगामी वर्ष फेब्रुअरी ५ देखि १२ तारिखसम्म सञ्चालन हुनेछ । नेपालले एक दिवसीय सिरिज आयोजना गर्न लागेको पहिलो पटक हो । साढे दुई वर्षसम्म चल्ने लिगमा

नेपालसहित नामिबिया, ओमान, पीएनजी, स्कटल्यान्ड, यूएई र अमेरिका रहेका छन् । होम एन्ड अवेका आधारमा खेल्ने यस लिग सन् २०२२ को जनवरीसम्म सञ्चालन हुनेछ ।

तीन राष्ट्रले एक पटक कुनै एक राष्ट्रको घरेलु मैदानमा खेल्नेछ । यसैगरी नेपाल सन् २०२० को अप्रिलमा नामिबियामा सिरिज खेल्नेछ । उक्त सिरिजमा नामिबिया, नेपाल र स्कटल्यान्डबीच त्रिदेशीय सिरिज हुनेछ । त्यसपछि नेपालले पीएनजीमा यूएई र आयोजक पीएनजीसँग खेल्नेछ ।

## यो वर्ष बेरोजगार भत्ता नदिईने

### □ नेस संवाददाता

काठमाडौं - सरकारले बेरोजगारलाई दिने भनेको भत्ता यो वर्ष वितरण नहुने भएको छ । प्रधानमन्त्री रोजगार कार्यक्रम अन्तर्गत बेरोजगारलाई सकेसम्म काम उपलब्ध गराउने र नसके भत्ता दिने भन्दै सुरु गरिएको योजना यस वर्ष पूर्ण कार्यान्वयनमा नआउने भएको हो ।

सरकारले चालु आर्थिक वर्षको बजेट बक्तव्यमार्फत् यो कार्यक्रम सञ्चालन गर्न ३ अर्ब १० करोड रुपैयाँ बजेट विनियोजन गरेको थियो । कार्यक्रमको पूर्वतयारीका लागि खर्च भएको रकमबाट बचेको २ अर्ब ३६ करोड रुपैयाँ खर्च गर्न स्थानीय तहलाई निर्देशन दिए पनि यो वर्ष भत्ता भने दिइने छैन ।

'कार्यक्रम तयारीमा केही रकम खर्च भएको थियो, त्यो रकम मध्येबाट बचेको २ अर्ब ३६ करोड रुपैयाँ निर्धारित सूत्र अनुसार सबै स्थानीय तहमा सशर्त अनुदानका रूपमा उपलब्ध गराइएको छ', श्रम मन्त्रालयका सहसचिव प्रकाश दाहालले भन्नुभयो, 'यस वर्ष कार्यक्रम सुरु भएको सन्देश दिनेगरी हामीले सबै स्थानीय तहलाई परिपत्र गरेका छौं, चालु वर्षमा भत्ता सकिँदैन, सकेसम्म रोजगारी उपलब्ध गराउने गरी कार्यक्रम कार्यान्वयन गर्न भनिएको छ ।'

मन्त्रालयले गरिब घरधुरी संख्यालाई ६० अंक, बेरोजगार व्यक्तिको संख्यालाई २० अंक र दुर्गमताको आधारलाई २० अंक दिएर सूत्र तयार गरेको छ । तर सूत्र अनुसार हिसाब गर्दा जति रकम निस्किए पनि एउटा स्थानीय तहलाई न्यूनतम ३ लाख र अधिकतम १ करोड रुपैयाँको सीमा ननाघ्ने गरी बजेट उपलब्ध गराइने कार्यविधिमा उल्लेख छ ।

सरकारले प्रत्येक परिवारका एक जना सदस्यलाई एक वर्षमा कम्तीमा सय दिन रोजगारी उपलब्ध गराउने र रोजगारी दिन नसके निर्वाह भत्ता दिने भन्दै यो कार्यक्रम सुरु गरेको थियो । त्यसका लागि प्रत्येक स्थानीय तहमा दुई चरणमा रोजगार संयोजक नियुक्त गरिएको छ ।

## अब फिल्म हेर्न आयो अनलाइन भिडियो पसल

### □ नेस संवाददाता

काठमाडौं - पछिल्लो समय नेपाली दर्शकमाझ स्वदेशी फिल्मप्रतिको चासो हवातै बढेको छ । तर पनि फिल्म र प्रदर्शन हलको दूरावस्थाले गर्दा नेपाली फिल्ममा रूचि राख्ने कतिपय दर्शक हलसम्म जाँदैनन् ।

प्रायः फिल्मकर्मीहरू स्वदेशी फिल्मका उल्लेख्य दर्शक वैदेशिक रोजगारी वा अध्ययनका क्रममा विदेशमा रहेकाले पनि यहाँ फिल्मले सोचे जस्तो दर्शक पाउन नसकेको तर्क गर्छन् । अब सबै तर्क र समस्यालाई हल गर्ने गरी ओएसआर डिजिटलले अनलाइनबाटै रकम तिरेर फिल्म हेर्न मिल्ने गरी भिडियो पसल खोलेको छ ।

भिडियो पसलको एप्समार्फत अनलाइन दर्शकले हलमा सार्वजनिक प्रदर्शन भएकै दिनमा हेर्न पाउने ओएसआर डिजिटलले जनाएको छ । ओएसआर डिजिटल नेपाली फिल्म तथा संगीत क्षेत्रको डिजिटल अधिकार खरिद गर्दै आएको कम्पनी हो । भिडियो पसललाई सुरुवातमा नेपाल बाहिर मात्रै डाउनलोड गर्न मिल्ने बनाइएको छ ।

ओएसआरले पाइरेसीको कुनै अवसर नहुने गरीएकपटक पैसा तिरेपछि हप्ताभरि



## VIDEO PASAL

जुनकुनै समयमा पनि फिल्म हेर्न पाउने गरी भिडियो पसलको सुरुवात गरिएको बताएको छ ।

भिडियो पसलमा फिल्मको स्तर अनुसार तय गरिएको एकदेखि तीन डलरसम्म शुल्क तिरेर नयाँ नेपालीफिल्म हेर्न पाइने व्यवस्था मिलाइएको हो । सुरुवाती चरणमा पछिल्लो समय रिलिज भएका फिल्म 'क्याप्टेन', 'ब्रेकअप' 'प्रसाद' अपलोड भइसकेको र अन्य फिल्म पनि भिडियो पसलमा राखिने क्रममा रहेको ओएसआरले जनाएको छ ।

## टेलिकमको नाफा १५ प्रतिशतले खस्कियो

### □ नेस संवाददाता

काठमाडौं - नेपाल टेलिकमको खुद नाफा १५ प्रतिशतले घटेको छ । सार्वजनिक अपरिष्कृत तेस्रो त्रैमासिक वित्तीय विवरणअनुसार कम्पनीले नौ महिनामा ९ अर्ब ९८ करोड खुद नाफा कमाएको छ । गत वर्षको यस अवधिमा ११ अर्ब ८५ करोड कमाएको थियो ।

कम्पनीको आम्दानी नै घटेपछि नाफामा ठूलो गिरावट देखिएको हो । ९ महिनामा कम्पनीले कुल २७ अर्ब ५० करोड आम्दानी गरेको छ । जवकि गत वर्ष यस अवधिमा २९ अर्ब ३९ करोड आम्दानी भएको थियो । निजी क्षेत्रसँग प्रतिस्पर्धा बढ्नु र कम्पनीले सहूलियतपूर्ण भ्वाइस तथा इन्टरनेटका डाटा प्याकेजहरू प्रदान गर्दै जाँदा नाफामा असर परेको हो । अर्कोतर्फ सामाजिक सञ्जालमार्फत सन्देश आदानप्रदान बढ्दै जाँदा चुनौति थपिएको कम्पनीले जनाएको छ ।

कम्पनीको नाफामा गिरावट आउँदा अन्य

सबैजसो सूचकहरूमा धक्का पुगेको छ । कम्पनीको प्रतिसेयर आम्दानी ८८ रुपैयाँ ७५ पैसामा झरेको छ । गत वर्ष यो १०५ रुपैयाँ ३९ पैसा थियो । प्रतिसेयर खुद सम्पत्ति मूल्य (नेटवर्थ) ६७६ रुपैयाँ छ ।

१५ अर्ब सेयर पुँजी रहेको कम्पनीमा हाल ९२ प्रतिशत स्वामित्व सरकारको छ । बाँँकी ८ प्रतिशत हिस्सा सर्वसाधारण तथा कर्मचारीको छ । सर्वसाधारणतर्फ सरकारले सेयर हिस्सा बढाएर २६ प्रतिशत पुऱ्याउने बताउँदै आएको छ । कम्पनीको रिजर्भमा ८६ अर्ब ४० करोड रुपैयाँ छ । गत आर्थिक वर्षको नाफाबाट कम्पनीले प्रतिसेयर ५५ रुपैयाँका दरले लगानीकर्तालाई लाभांश दिएको थियो । कम्पनीले लगानीकर्तालाई नगद लाभांश मात्रै प्रदान गर्दै आएको छ ।

कम्पनीको नाफा बढ्न नसकेपछि धितोपत्र बजारमा यसको मूल्य समेत बढ्न सकेको छैन । एक वर्षअघि ७६० रुपैयाँ प्रतिसेयर मूल्य रहेकोमा अहिले ७१० रुपैयाँको हाराहारीमा छ ।

# Document TRANSLATE गर्नुपर्ने छ?

## CALL NOW ! 080-4150-5314

OR MESSAGE US ON

m.me/gmtjpn

080-4150-5314

Nepali

↔

Japanese

↔

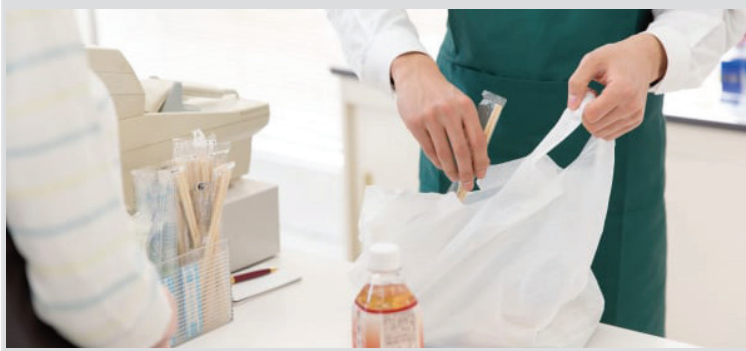
English

↔

Hindi

नेपाली, जापानीज, अंग्रेजी भाषामा रहेका जुनसुकै किसिमका कागजातहरू माथिका ४ भाषामा अनुवाद गर्नुपरेमा हामीलाई सम्झनुहोस् ।





‘श्री डि’ अर्थात ‘डेन्जर’, ‘डर्टी’ र ‘डिफिकल्ट’ काम प्रायः विदेशीहरूले गर्ने गर्दछन् भन्ने मान्यता त्यतिबेला होइन भन्ने लाग्दछ जतिबेला चिरिच्यौट्ट परेको पोशाक लगाएर ठाटबाट का साथ २४ सैं घण्टा अनुकुलित तापक्रम रहने कम्पिनियन्स स्टोरभित्र काम गरिरहेका विदेशीहरू देखिन्छन् । हालैका दिनमा जापानका जुनसुकै शहरको कम्पिनियन्स स्टोसहरूमा पनि उल्लेख्यरूपमा विदेशीहरूले काम गरिरहेका पाइन्छ । विद्यार्थी, डिपेन्डेन्ट मात्र नभएर कम्पिनियन्स स्टोरबाट कामदारको भिसा निकालेर स्थायी कर्मचारीको रूपमा काम गर्ने विदेशीहरू पनि बढिरहेको देखिन्छ । कम्पिनियन्स स्टोरमा पनि काम गर्ने कामदारहरूको अभाव रहेकोले त्यसमा सरकारको ध्यानाकर्षण गराएको समाचारहरू पनि जापानी मिडियाहरूमा आएको थियो । हुन पनि टोकियो क्षेत्रमा रहेको कम्पिनियन्स स्टोरहरूमा हरेक पसलमा एक न एक विदेशी कामदार देख्न सकिन्छ ।

यसपटक जापानको टोकियोमा नै रहेर केही वर्षदेखि कम्पिनियन्स स्टोरमा काम गरिरहेका केही व्यक्तिहरूसँगको कुराकानीको आधारमा कम्पिनियन्स स्टोरमा कार्यरत व्यक्तिहरूको टेन्सन लेख्ने जमर्को गरिएको छ ।

अरूले कम्पिनियन्स स्टोरमा काम गरेको देख्दा आफूलाई पनि यस्तै काम गर्न पाए भन्ने रहर लाग्थ्यो । न त जाडोमा बढी जाडो, न त गर्मीमा बढी गर्मी आरामको काम । भाषा त्यति नजाने पनि बकाइदासँग पुरै भाषा जानेको जसरी पाहुनाले किन्नको लागि काउन्टरसम्म ल्याएका सामान ट्याक्क ट्याक्क पान्योअनि पैसा बुझ्यो, हिसाव फिर्ता गन्यो क्या आनन्द । कतिपय

ठाउँमा अन्तरवार्ताको लागि पनि गएँ तर मेरो भाषाको स्तर पुगेन कि खै कुन्नी काम गर्ने मौका मिलेन । तैपनि मैले हिम्मत हारिन । समय र ठाउँले मिलेसम्म कम्पिनियन्स स्टोरमा काम खोजिरहँ । यस्तै यस्तैमा एक अग्रजले काम पनि लगाइदिनुभयो ।

शुरुका दिनहरूमा निकै रमाइलो पनि भईरहेको थियो । निकै फुर्तिका साथ चिटिक्क परेको ड्रेस लगाएर फुर्तिका साथ काम गरे । अन्य कामको तुलनामा घण्टाको तलव निकै कम हुने रहेछ । तैपनि आफूलाई इच्छा लागेको काम गर्न पाएको र त्यति भाषा नजाने पनि कम्पिनियन्स स्टोरमा काम गर्न पाए/सकेकोमा गर्व गरे । पसलमा आएका पाहुनाहरूलाई चर्को स्वरमा ‘इरास्याईमास्से’ भनेर स्वागत गर्ने अनि किनमेल गरेर जानेहरूलाई ‘आरिगातोउ’ भनेर धन्यवाद दिने दैनिकी बन्यो । होटल तथा रेष्टुरेण्टमा भाँडा धुने कामसँग तुलना गरेर हेर्दा आफैलाई एक स्तर माथि उभिएको जस्तो भान भएर आयो । टलक्क टल्कने सफाघट भुइँ, फलमल्ल र उज्यालो प्रकाश, देख्दै रहर लाग्दो थरीथरीका सामानहरू । आफैलाई लाग्थ्यो क्या गज्जबको काम पाएँ ।

तर समय विट्दै गयो । काम गरेको चौथो वर्षमा पुग्दै गर्दा यही काम टेन्सन बनेको छ । अन्य काम गर्ने चाहना पनि खासै छैन भने यो कम्पिनियन्स स्टोरमा काम गर्न पनि पटककै मन छैन । हरेक दिन कतिवेला र कुन पाहुनाको रीसको भोंकमा परिन्छ भन्ने एकातिर टेन्सन हुन्छ भने उभिएको उभिएकै, चलेको चलेकै । त्यति मात्र कहाँ हो र बोलेको बोलेकै गर्दा घाँटी नै सुक्ने । कहिलेकाहीँ व्यक्तिगत तथा स्वास्थ्य अवस्था ठीक नभएर बोल्न मन नलाग्ने तथा बोल्न

नमिल्ने समयमा पनि जवरजस्ती बोल्नै पर्ने यो काम वास्तवमा टेन्सन रहेछ । नबोले पाहुनाले नराम्रो दृष्टिले हेर्ने तथा हेड अफिसमा उजुरी दिने मात्र नभई पसलका मालिकले जतिबेला पनि चर्को आवाजमा बोल्न भन्ने भएकोले हैरान भएको छु । त्यति मात्र कहाँ हो र ? विदेशी भएको कारण कतिपय पाहुनाहरू म उभिएको काउण्टरमा आउँने चाहँदैनन् । पर्खिएरै भए पनि जापानी स्टाफ उभिएको काउन्टरमा जानुपर्ने पाहुनाहरू दैनिक आउने गर्दा उक्त पाहुना आउनासाथ मलाई पनि अप्ठेरो लाग्छ । लाग्छ म पनि मान्छे न हुँ, काटे मेरो पनि रगत रातै आउँछ अनि मैले पनि जानीनजानी बोल्ने भाषा जापानी नै हो तर किन उसलाई विदेशी देखेपछि त्यतिसाइँ घृणा जाग्दो हो ? लाग्छ कहीं कतै जिन्दगीका कालखण्डमा उसले विदेशीहरूसँग नराम्रो व्यवहार खेप्न परेको होला । यदि मैले सोचेको सही नै हो भने पनि सम्फने र विर्सने शक्ति पाएको मान्छेले हरेक कुरा सम्फन सक्छ त त्यही कुराहरू विर्सन किन सक्दैन ? पसलमा काममा छिदैँ गर्दा म एकपल भगवान सम्फन्छु, माने लिऔँ अधिल्लो रात जादू भयो । त्यसरी विदेशी मन नपराउने पाहुना फेरिएर आयो । रातारात परिवर्तन भयो । तर त्यतिबेला त्यो मेरो कामना, इच्छा र चाहना मात्र हो भन्ने प्रमाणित हुन्छ जुन बेला उहाँ पसलमा आउनुहुन्छ ।

हतारिएको दैनिकी रहेको देशमा सबैजना हतारहतारमै हिड्छन् भन्ने पनि केही हदसम्म थाहा छ । लामो लाईन लागेको समयमा पाहुनाहरूलाई सकेसम्म छिटो किनमेल गराएर फर्काउँ भन्ने मलाई पनि लाग्छ तर छिटो गर्दा गर्दै पनि ‘हायाकु सिर्रो’ (छिटो गर) भनेर धेरै पटक ह्काई खाएको छु । कतिपय पाहुनाहरू प्रायगरी मास्क लगाउनेहरू बोलेको नबुझिने । दुईपटक सोध्यो भने रिसाउने । कोही एअरफोन लगाएर लाईनमा उभिने अनि पालो आएर पनि उभिएको उभिएकै गर्ने । ‘कोचिरा ए दोउजो’ (यता आउनुहोस्) भन्दा पनि नसुनेर बोलाउँने जानुपर्ने जस्ता गतिविधीहरू दैनिकी

भएको छ । कतिपय पाहुनाहरू हातमा सामान दिँदा भुईँमा राख्न भन्ने अनि पैसा फिर्ता गर्दा पनि हातमा नलिने, भुईँमा राखिदिनुपर्ने जस्ता व्यवहारले अति नै हिनतावोध गराउँछ । कुनै कुनै बेला सामान राख्ने प्लाष्टिकको थैली बेग्लाबेग्लै गर्नुपर्ने कुरा ट्रेनिङमा सिकाई पाएको थिएँ । सिकेको कुरा व्यवहारमा लागू गरौँ भनेर ‘फुकुरो ओ ओवाके सिमासका ?’ (फोला बेग्लै बेग्लै गरौँ?) भनेर सोध्यो भने एक्कासी भोक्किएर ‘दोच्ची देमो ईनो’ भनेर चर्को स्वर गर्दा म भस्किन्छु । सायद म विदेशी भएको हुनाले त्यस्तो व्यवहार गरिएको जस्तो लाग्छ । कतिपय पाहुनाहरू सायद घर, अफिस तथा अन्यत्र कतैबाट तनावमा आएका हुन्छन् अनि विना कारण रिसिएर हप्की दप्की गर्ने गर्दछन् । जापानमा पाहुनाहरू भगवान सरह हुन भन्ने गर्दछन् । पसलमा आएका पाहुनाहरूसँग चर्को बोली बोल्ने कुरा पनि भएन । मैले त्यतिबेला पाहुनाको गाली सुन्ने अनि आँसुले भरिएको धमिलो आँखाले गाली गर्ने पाहुनालाई हेर्दै ‘सुमिमासेन’ भन्ने बाहेक अरु के नै सक्छु र ?

प्रत्यक्ष पाहुनाहरूको व्यवहार त एकातिर छँदैछ अर्कोतिर मालिकले पनि पेलेकै हुन्छन् । विविध कारणले काउन्टर (रेजी) मा हिसाव पुगेन भने आफैले तिर्नुपर्ने, पाहुनालाई दिने सामान तताउँदा अथवा सामान हस्तान्तरण गर्दा खस्यो, टुट्यो, फुट्यो भने त्यसको पनि आफैले हर्जना तिर्नुपर्ने । काउन्टरमा उभिएपछि काम नसकेसम्म हरेक हिसावले टेन्सन नै हो भन्ने कुरा अहिले बुझें । ‘नमरी स्वर्ग देखिन्न’ भन्थे सत्य रहेछ । जो आफैलाई परेपछि, भोगेपछि बुझिने कतिपय कुराहरू हुने रहेछन् ।

सबै कुरामा नराम्रो मात्रै भन्ने कुरा हुँदैन । कतिपय राम्रा कुराहरू पनि छन् । कोही पाहुना अति नै मायाँ गर्ने, विभिन्न कुराहरू सोध्न खोज्ने, जान्न खोज्ने । जापानको बसाई कस्तो छ ? भनेर चासो राख्ने, अति दयालु । एउटै ठाउँका एउटै मान्छे जातका यी मान्छेहरू पनि कति भिन्न । कहिलेकाहीँ यस्तो



कतिपय पाहुनाहरू हातमा सामान दिँदा भुईँमा राख्न भन्दो अनि पैसा फिर्ता गर्दा पनि हातमा नलिने, भुईँमा राखिदिनुपर्ने जस्ता व्यवहारले अति नै हिनतावोध गराउँछ । कुनै कुनै बेला सामान राख्ने प्लाष्टिकको थैली बेग्लाबेग्लै गर्नुपर्ने कुरा ट्रेनिङमा सिकाई पाएको थिएँ । सिकेको कुरा व्यवहारमा लागू गरौँ भनेर ‘फुकुरो ओ ओवाके सिमासका ?’ भनेर सोध्यो भने एक्कासी भोक्किएर ‘दोच्ची देमो ईनो’ भनेर चर्को स्वर गर्दा म भस्किन्छु ।



सोच्छु, यिनै राम्रा मान्छेहरूको मायाँको त्यान्द्रोमा नै त म बाँचेको छु, कोही कोही बाँच्छन अनि मान्छेहरू बाँच्छन् । यसैले भनेका होलान सायद ‘सन्तान थरीथरीका’ । अस्तु ।

## तलब नदिने कम्पनीको मागपत्र प्रमाणीकरण नगर्न आग्रह

□ **नेस संवाददाता**

काठमाडौँ - नेपाल टेलिकमको खुद नाफा १५ प्रतिशतले घटेको छ । सार्वजनिक अपरिस्कृत तेस्रो त्रैमासिक वित्तीय विवरणअनुसार कम्पनीले नौ महिनामा ९ अर्ब ९८ करोड खुद नाफा कमाएको छ । गत वर्षको यस अवधिमा ११ अर्ब ८५ करोड कमाएको थियो ।

कम्पनीको आम्दानी नै घटेपछि नाफामा ठूलो गिरावट देखिएको हो । ९ महिनामा कम्पनीले कुल २७ अर्ब ५० करोड आम्दानी गरेको छ । जवकि गत वर्ष यस अवधिमा २९ अर्ब ३९ करोड आम्दानी भएको थियो । निजी क्षेत्रसँग प्रतिस्पर्धा बढ्नु

र कम्पनीले सहुलियतपूर्ण भ्वाइस तथा इन्टरनेटका डाटा प्याकेजहरू प्रदान गर्दै जाँदा नाफामा असर परेको हो । अर्कोतर्फ सामाजिक सञ्जालमार्फत सन्देश आदानप्रदान बढ्दै जाँदा चुनौति थपिएको कम्पनीले जनाएको छ ।

कम्पनीको नाफामा गिरावट आउँदा अन्य सबैजसो सूचकहरूमा धक्का पुगेको छ । कम्पनीको प्रतिसेयर आम्दानी ८८ रुपैयाँ ७५ पैसामा झरेको छ । गत वर्ष यो १०५ रुपैयाँ ३९ पैसा थियो । प्रतिसेयर खुद सम्पत्ति मूल्य (नेटवर्थ) ६७६ रुपैयाँ छ ।

१५ अर्ब सेयर पुँजी रहेको कम्पनीमा हाल ९२ प्रतिशत स्वामित्व सरकारको

छ । बाँकी ८ प्रतिशत हिस्सा सर्वसाधारण तथा कर्मचारीको छ । सर्वसाधारणतर्फ सरकारले सेयर हिस्सा बढाएर २६ प्रतिशत पुर्‍याउने बताउँदै आएको छ ।

कम्पनीको रिजर्भमा ८६ अर्ब ४० करोड रुपैयाँ छ । गत आर्थिक वर्षको नाफाबाट कम्पनीले प्रतिसेयर ५५ रुपैयाँका दरले लगानीकर्तालाई लाभांश दिएको थियो । कम्पनीले लगानीकर्तालाई नगद लाभांश मात्रै प्रदान गर्दै आएको छ ।

कम्पनीको नाफा बढ्न नसकेपछि धितोपत्र बजारमा यसको मूल्य समेत बढ्न सकेको छैन । एक वर्षअघि ७६० रुपैयाँ प्रतिसेयर मूल्य रहेकोमा अहिले ७१० रुपैयाँको हाराहारीमा छ ।

## ल्होत्से हिमालमा आरोही पुगे

□ **नेस संवाददाता**

काठमाडौँ - यस वर्षको हिमाल आरोहणको सिजन सुरु भएसँगै आरोहीहरूले सोलुखुम्बु जिल्लामा रहेको विश्वकै चौथो अग्लो हिमाल ल्होत्सेको आरोहण गरेका छन् ।

नेपालका शेर्पासँगै पाँच जना विदेशी आरोहीले मंगलबार बिहान ९:४७ मा आरोहण गरेका हुन । ८ हजार ५ सय १६ मिटर अग्लो हिमाल आरोहणका लागि बाटो बनाउँदै आरोहीहरू चुचुरोमा पुगेका सगरमाथा आधार शिविरबाट सम्पर्क अधिकृत ज्ञानेन्द्र श्रेष्ठले जानकारी दिनुभयो ।

उहाँका अनुसार ५ विदेशीसहित १२ जनाले ल्होत्से हिमाल आरोहण गरेका छन् । जसमा एक पाकिस्तानी, दुई ग्रीस र दुई चिनियाँ आरोही र ७ नेपाली सहभागी छन् । ७ नेपालीमध्ये २ गाइड र ५ जना भरिया रहेको श्रेष्ठले जानकारी दिनुभयो । ल्होत्से हिमाल सगरमाथा, पाकिस्तानको केट्ट र कञ्चनजंघा हिमालपछिको विश्वकै चौथो अग्लो हिमाल हो ।

चुचुरोमा पुग्ने नेपालीहरूमा दोलखा रोलवालिङका किली पेम्बा शेर्पा, तामतिङ शेर्पा तथा थामे सोलुका पेम्बा छोटे शेर्पा, आङ जाङबु शेर्पा र डेन्डी शेर्पा रहेका छन् ।

## एहजुर कता ? बाराही हलाल फुड यता !

माछा, मासु, मसला, दाल चामल लगायत अन्य दैनिक उपभोग्य सामानहरू आवश्यक परेमा विगत लामो समयदेखि यहाँहरूकै सेवामा समर्पित बाराही

फुड्स एण्ड स्पाइस सेन्टरलाई सम्झनुहोस् ।

होम डेलिभरी (थाक्युबिन) को पनि व्यवस्था छ ।



**Barahi**  
Foods & Spice Center  
नेपाली पसल (हलाल फुड)

Tel. 090-6094-9954 (Soft Bank),  
03-3363-1145, Fax. 03-5386-8797

टोकियो स्थित शिन-ओकुबो  
स्टेशनबाट ३० सेकेण्ड मात्र



**OGAWA**  
**JIMUSYO**



Visit Our Website

## भिसा सम्बन्धि सम्पूर्ण काम

जापानमा भिसा सम्बन्धि सम्पूर्ण कामका लागि सँधै हामीलाई सम्झनुहोला । साथै कम्पनी स्थापना गर्ने, कम्पनीमा कार्यरत स्टाफहरूको तलवी हिसाब गरिदिने, कम्पनीको ठेगाना तथा उद्देश्य परिवर्तन गर्ने, नामसारी गर्ने लगायतका कामहरू पनि गरिन्छ । सुपथ मूल्यमा भरपर्दो र छिटो सेवा हाम्रा विशेषता हुन ।

सम्पर्क

**おがわ事務所**

(2 Min. Walk From JR Okubo Station North Exit)

Tel: 03-3368-6647 Fax: 03-3368-9966

Mobile: 090-2933-9001

1-18-4 Hyakunincho, Shinjuku-Ku, Tokyo 169-0073

We Accept Payment Through



PayPay







## वेड मेकिङमा काम गर्ने कर्मचारी चाहियो

तलव: ११०० येन प्रतिघण्टा (स्किल बढेसँगै तलवमा वृद्धि हुने)

भाडा: उपलब्ध

### तलवको उदाहरण दैनिक

१५ कोठा एकदिनमा सफा गरेको खण्डमा ७,००० (तलव १,२७२ येन)

१२ कोठा एकदिनमा सफा गरेको खण्डमा ६,०५० (५.५ घण्टा, तलव १,१०० येन)

काम गर्ने स्थान: टोकियो २३ वार्ड भित्र

(सिन्जुकु, उएनो, ओकाचिमाची, आकासाका, सिन्वासी, खान्दा, चिवा, कानागावा)

काम गर्ने दिन: हप्तामा २ दिनदेखि (सिफ्ट अनुसार)

(शनिवार, आईतवार र सरकारी विदाको दिन मात्रै पनि काम गर्न सकिने ।)

काम गर्ने समय: विहान ९ बजेदेखि ३ बजेसम्म (दैनिक ५.५ घण्टा-३० मिनेट ब्रेक)

कामको प्रकार:

वेड मेकिङ, कोठाको सरसफाई, आवश्यक सर-सामानहरूको पूर्ति तथा अन्य

आवश्यक योग्यता:

जापानी भाषामा अभिवादन गर्न सक्ने लेवल भए हुने,

अनुभवीलाई विशेष व्यवस्था (अनुभव नभएकाको लागि पनि स्वागत छ)



थप जानकारीका लागि फेसबुक  
<https://fb.com/bstem.tokyo/>



## HARIMA B.STEM CORPORATION

JASDAQ 9780 नयाँ कामदार भिसाको लागि काम गर्ने कम्पनी

CS Tower 10F, 5-20-8 Asakusabasi, Taito Ku, Tokyo

Tel: 080-9876-3938

(विहान ९:३० देखि दिउँसो १६:३० भित्र फोन गर्दा  
मंगल, बिही र शुक्रबार नेपाली भाषामा पनि कुरा गर्न सकिने)

## भिसा सहित जापानमा स्थायी रोजगारी नो दर्ता शुल्क, नो परामर्श शुल्क

के तपाईं जापानी कम्पनीमा फुल टाइम स्थायी कर्मचारीकारूपमा काम गर्न चाहानुहुन्छ ?

जापानको स्वास्थ्य, श्रम तथा समाजकल्याण मन्त्रालयद्वारा स्वीकृत प्राप्त (लाइसेन्स नंवर 13-Y-304486)

१० वर्षभन्दा लामो इतिहास बोकेको भरपर्दो र विश्वासिलो कम्पनीलाई सम्मनुहोला ।

हामी पार्टटाइम नभएर भिसासहित फुल टाइम रोजगार चाहने प्रतिभाशाली एवं मिहिनेती विदेशीहरूलाई उपयुक्त कम्पनीमा परिचय गराउँदछौं । हामीकहाँ जापानका विभिन्न कम्पनीहरूबाट धमाधम कामको अफर आईरहेको छ । आवश्यक परेमा बायोडाटा (व्यक्तिगत विवरण-रिरेक्श्यो) लेख्ने, अन्तर्वार्ता (मेन्सेचु) का लागि पूर्व तैयारी लगायतका काममा निःशुल्क सहजीकरण गरिने सुविधा उपलब्ध छ ।

हामी  
दिलाउँछौं  
रोजगारी

### कामको खोजीमा रहनुभएका नेपालीहरूले कृपया हामीलाई तुरुपत सम्पर्क गर्नुहोला ।

१. नेपालको युनिभर्सिटी वा कलेजबाट ग्राजुयेशन गरिसक्नुभएका वा जापानमा अध्ययनरत रहनुभएका
२. नेपालको युनिभर्सिटीबाट विद्युत, इलेक्ट्रोनिक्स, मेशिनरी, रसायन शास्त्र र आइटी बिषयमा इन्जिनियरिङ गरेका वा विज्ञान (भौतिक शास्त्र, रसायन शास्त्र र गणित) बिषयमा ग्राजुयेशन गरेका

**हामी तपाईंको अध्ययनअनुसारको मेल खाने कम्पनी र भिसा प्रक्रियासम्म पुरै निःशुल्क सहजीकरण र साथ दिने छौं ।**

यस कम्पनीद्वारा कामका लागि तत्काल परिचय गराई सिफारिश गर्न सकिने केहि नमुना कम्पनीहरू यसप्रकार छन् ।

- क. युनिभर्सिटी ग्राजुयेशन गरेका, पुरुष, कम्पनी - रियल स्टेट (फुडोसान) काम-सेल्समेन (मार्केटिङ)
- ख. युनिभर्सिटी ग्राजुयेशन गरेका, महिला, कम्पनी - सामाजिक विमा (इन्स्युरेन्स) काम - अफिस स्टाफ (एकाउन्टेन्ट)
- ग. विज्ञान र प्रविधि बिषयमा युनिभर्सिटी ग्राजुयेशन गरेका, कम्पनी - वस्तु उत्पादन, मेशिन अपरेटर (यदि यो काम गाह्रो भएमा मेशिनका पार्टपुर्जा सम्बन्धि काम गर्न सकिने)
- घ. युनिभर्सिटी ग्राजुयेशन गरेका, कम्पनी - मोवाइल शप



यदि तपाईं जापानमा  
स्थायी रोजगारीको  
चक्करमा हुनुहुन्छ भने  
दुक्क भएर हामीलाई  
जिम्मा लगाउनुहोस,  
हामी तपाईंको फोनको  
प्रतिक्षामा छौं ।



**外国人雇用株式会社**  
Employment of Foreigners Corp.

有料職業紹介業 厚生労働大臣許可13-ユ-304486  
(License No: 13-Yu-304486 By Ministry of Health, Labor and Welfare)

TEL: 03-6811-6947 FAX: 03-6811-6948

Mobile: 080-4818-1360 (Viber)

〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町3-3 ニュー神田ビル5 階

Mail: info.g.koyo@gmail.com | URL: https://g-koyo.com

(Office Hours: 8:00 AM to 5:00 PM)

Facebook: www.facebook.com/gaijin.koyo



QR Code for Website